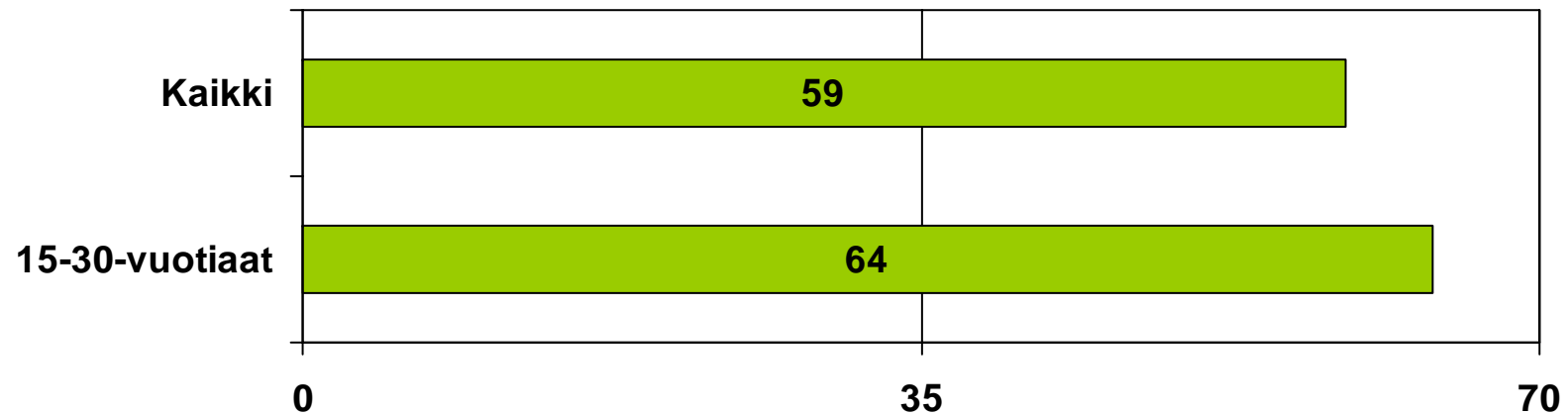
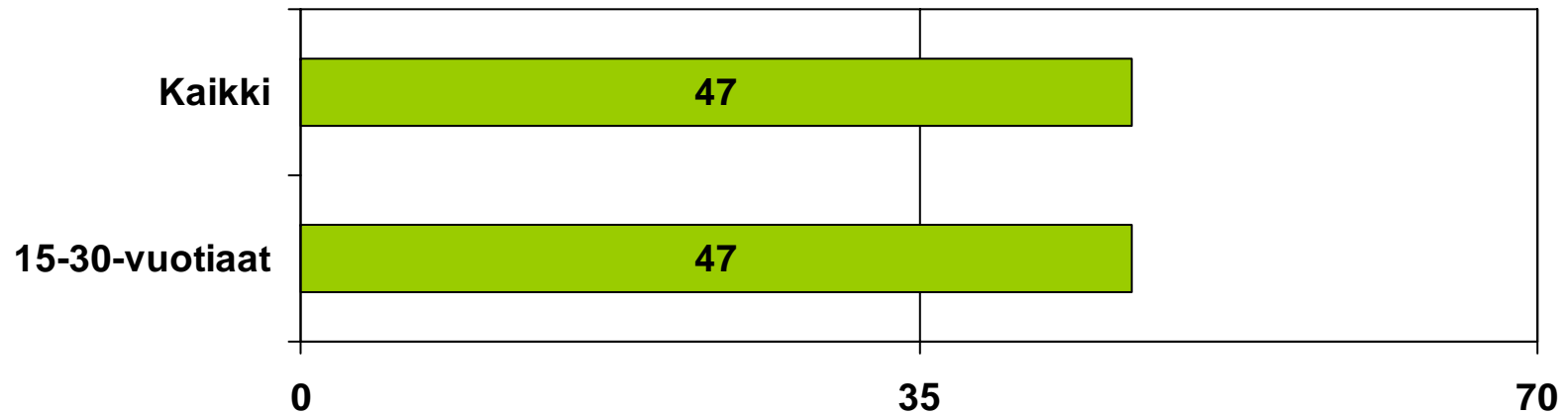


KAMPANJAA KOSKEVAT ARVIOT. KAMPANJAN HUOMANNEIDEN KÄSITYKSET (%)

■ Kampanja lisäsi erityisesti nuorten halukkuutta liittyä ammattiliiton jäseneksi



■ Kampanja lisäsi omaa mielenkiintoani ammattiliittoja ja SAK:ta kohtaan





KAMPANJAA KUVAAVAT LUONNEHDINNAT. KAMPANJAN HUOMANNEIDEN KÄSITYKSET (%)

